

Historisches Institut der Universität zu Köln

Dozent: PD Dr. Werner Tschacher, Akademischer Oberrat für Geschichte in Praxis und Beruf

Büro: Meister-Ekkehart-Str. 11, Tel. 0221/470-2204; E-Mail: wtschach@uni-koeln.de

Lektüreliste: 16. Aufl., Stand: 29.3.2018

Inhaltsverzeichnis

Überblicke und Einführungen.....	S. 2
Schlüssel- und Fachkompetenzen.....	S. 7
Bewerbung / Praktikum.....	S. 14
Berufsfeld Archiv / Dokumentation.....	S. 16
Berufsfeld Ausstellung / Museum / Gedenkstätte.....	S. 17
Berufsfeld Bibliothek / Buchhandel / Verlag.....	S. 21
Berufsfeld Autor / Medien / Journalismus / Öffentlichkeitsarbeit / PR.....	S. 23
Berufsfeld Politik / NGOs / Stiftungen / Verein / Verband.....	S. 30
Berufsfeld Wirtschaft.....	S. 34
Berufsfeld Wissenschaft / Außerschulische Bildung	S. 39

Überblicke und Einführungen

Bachmann-Medick, Doris, Cultural Turns. Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften, Reinbek bei Hamburg 2007

Behmel, Albrecht, Erfolgreich im Studium der Geisteswissenschaften, Tübingen-Basel 2005

Berger, Anja, Karrieren unter der Lupe: Geschichtswissenschaftler, Würzburg 2002

Bloch, Marc, Apologie der Geschichte oder Der Beruf des Historikers, hg. von Lucien Febvre, München 1985

Bolles, Richard Nelson, Durchstarten zum Traumjob. Das Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger, Frankfurt am Main 2002

Carretero, Mario; Berger, Stefan; Grever, Maria (Hg.), Palgrave Handbook of Research in Historical Culture and Education, Basingstoke 2016, Inhaltsverzeichnis: http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/media/beitraege/rezbuecher/toc_26610.pdf ; Rezension: <https://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-26610>

Cauvin, Thomas, Public History. A Textbook of Practice, New York 2016, Rezension: <http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-26230>

Daniel, Ute, Kompendium Kulturgeschichte. Theorien, Praxis, Schlüsselwörter, Frankfurt am Main 2001

Eder, Franz X. u.a., Geschichte online. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Wien-Köln-Weimar 2006

Eibach, Joachim, Günther Lottes (Hg.), Kompass der Geschichtswissenschaft. Ein Handbuch, Göttingen 2002

Fauser, Markus, Einführung in die Kulturwissenschaft, Darmstadt 2004

Freytag, Nils, Wolfgang Piereth, Kursbuch Geschichte. Tipps und Regeln für wissenschaftliches Arbeiten, Paderborn u.a. 2004

Fröhlich, Michael, Zeitgeschichte, Köln-Weimar-Wien 2009 Rezension: <http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-12365>

Georgi, Sonja u.a. (Hg.), *Geschichtstransformationen. Medien, Verfahren und Funktionalisierungen historischer Rezeption*, Bielefeld 2015

Goertz, Hans-Jürgen, *Umgang mit Geschichte. Eine Einführung in die Geschichtstheorie*, Reinbek bei Hamburg 1995

Goetz, Hans-Werner, *Moderne Mediävistik. Stand und Perspektiven der Mittelalterforschung*, Darmstadt 1999

Goschler, Constantin u.a. (Hg.), *Arts and Figures: Geisteswissenschaftler im Beruf*, Göttingen 2008

Günther, Rosmarie, *Einführung in das Studium der Alten Geschichte*, Paderborn u.a. 2004

Hardtwig, Wolfgang (Hg.), *Über das Studium der Geschichte*, München 1990

Hartmann, Martina, *Mittelalterliche Geschichte studieren*, Konstanz 2010

Heinsohn, Kirsten, Claudia Kemper, *Geschlechtergeschichte, Version: 1.0*, in: *Docupedia-Zeitgeschichte*, 4.12.2012, <http://docupedia.de/zg/Geschlechtergeschichte>

Holst, Ulrich, *Karriereplanung für Geisteswissenschaftler: Das Stufenprogramm zum Erfolg, Berufsfelder mit Perspektive, mit exklusivem Internet-Service*, Niedernhausen/Ts. 2001

Howell, Martha, Walter Prevenier, *Werkstatt des Historikers. Eine Einführung in die historischen Methoden*, Köln-Weimar-Wien 2004

Janson, Simone, *Der optimale Berufseinstieg. Perspektiven für Geisteswissenschaftler*, Darmstadt 2007

Jordan, Stefan, *Einführung in das Geschichtsstudium*, Stuttgart 2005

Ders., *Theorien und Methoden der Geschichtswissenschaft*, Paderborn u.a. 2009

Julius-Maximilians-Universität Würzburg (Hg.), *Berufsfelder für Geisteswissenschaftler. Ein Leitfaden für Studierende und Arbeitgeber*, Würzburg 2011, Link zu PDF: <http://www.uni-regensburg.de/sprache-literatur-kultur/anglistik-amerikanistik/medien/praktikumsleitfaden.pdf>

Kirn, Paul, Einführung in die Geschichtswissenschaft, Berlin, New York 1972

Klein, Helmut E., Historiker - ein Berufsbild im Wandel, Köln 1992

Kleinhagenbrock, Frank, Stefan Petersen (Hg.), Geschichte studiert – und dann? Berufsfelder für Historikerinnen und Historiker sowie Studierende anderer Geisteswissenschaften. Ein Leitfaden, Würzburg 2011, Link zu PDF: <https://opus.bibliothek.uni-wuerzburg.de/frontdoor/index/index/docId/5421>

Dies, Willi Oberlander, Frank Wießner, Arbeitsmarktchancen für Geisteswissenschaftler. Analysen, Perspektiven, Existenzgründung, Nürnberg 2009

Knoch, Habbo, Wem gehört die Geschichte? Aufgaben der „Public History“ als wissenschaftlicher Disziplin, in: Wolfgang Hasberg, Thünemann, Holger (Hg.), Geschichtsdidaktik in der Diskussion. Grundlagen und Perspektiven, Frankfurt am Main 2016, S. 303-349

Landwehr, Achim, Stefanie Stockhorst, Einführung in die europäische Kulturgeschichte, Paderborn u.a. 2004

Ders., Geschichte des Sagbaren. Einführung in die Historische Diskursanalyse, Tübingen 2004

Ders., Kulturgeschichte, Version: 1.0, in: Docupedia-Zeitgeschichte, 14.5.2013, <http://docupedia.de/zg/Kulturgeschichte>

Ders., Diskurs und Diskursgeschichte, in: Docupedia-Zeitgeschichte, 1.3.2018, http://docupedia.de/zg/Landwehr_diskursgeschichte_v2_de_2018

Lingelbach, Gabriele, Harriet Rudolph, Geschichte studieren. Eine praxisorientierte Einführung für Historiker von der Immatrikulation bis zum Berufseinstieg, Wiesbaden 2005, Rezension: <http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-26230>

Menne, Mareike, Berufe für Historiker: Anforderungen – Qualifikationen – Tätigkeiten, Stuttgart 2010

Dies., Berufliche Orientierung im Fach Geschichte lehren, Schwalbach/Ts. 2016

Dies., Brotgelehrte. Andere berufliche Perspektiven für Geisteswissenschaftler. Ein Buch zum Bog, Salzkotten 2016

Dies., Brotgelehrte 2. Weitere Perspektiven für Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftler, Borcheln 2017

Mergel, Thomas, Kulturgeschichte der Politik, Version: 2.0, Docupedia-Zeitgeschichte, 22.10.2012,
http://docupedia.de/zg/Kulturgeschichte_der_Politik_Version_2.0_Thomas_Mergel

Möller, Horst, Udo Wengst (Hg.), Einführung in die Zeitgeschichte, München 2003

Ohler, Norbert, Quantitative Methoden für Historiker. Eine Einführung, München 1980

Opgenoorth, Ernst, Günter Schulz, Einführung in das Studium der Neueren Geschichte, Paderborn u.a. 2001

Conrad, Sebastian, Globalgeschichte. Eine Einführung, München 2013

Paul, Gerhard (Hg.), Visual History. Ein Studienbuch, Göttingen 2006

Raphael, Lutz, Geschichtswissenschaft im Zeitalter der Extreme. Theorien, Methoden, Tendenzen von 1900 bis zur Gegenwart, München 2003

Rühl, Margot (Hg.), Berufe für Historiker, Darmstadt 2004

Sayer, Faye, Public History. A Practical Guide (= Practical Guides), London 2015

Schmidt, Jörg, Studium der Geschichte. Eine Einführung aus sozialwissenschaftlicher und didaktischer Sicht, München 1975

Schönemann, Bernd, Geschichtsbewusstsein und Geschichtskultur, in: Hasberg, Wolfgang, Holger Thünemann (Hg.), Geschichtsdidaktik in der Diskussion. Grundlagen und Perspektiven, Frankfurt am Main 2016, S. 41-67

Schorn-Schütte, Luise, Historische Politikforschung, Eine Einführung, München 2006

Steinmetz, Willibald u.a. (Hg.), Writing Political History Today, Historische Politikforschung, Frankfurt am Main 2013

Tanner, Jakob, Historische Anthropologie zur Einführung, Hamburg 2004

Thünemann, Holger, Public History – 9 Thesen. Kommentar zu Marko Demantowsky, „Public History“ – Aufhebung einer deutschsprachigen Debatte?, in: Public History Weekly 3 (2015) 2, <https://public-history-weekly.degruyter.com/3-2015-2/public-history-sublation-german-debate/#comment-2240>

Tschopp, Silvia Serena, Wolfgang J. Weber, Grundfragen der Kulturgeschichte, Darmstadt 2007

Völker-Rasor, Anette (Hg.), Frühe Neuzeit, München 2000

Weisbrod, Bernd (Hg.), Die Politik der Öffentlichkeit – die Öffentlichkeit der Politik. Politische Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik, Göttingen 2003

Zettler, Simone, Berufe für Historiker. Museumspädagogik und andere Berufe nach dem Geschichtsstudium, Volltext digital:

<http://karriere.unicum.de/berufsorientierung/berufsbilder/berufe-fuer-historiker>

Zündorf, Irmgard, Zeitgeschichte und Public History, Version: 2.0, in: Docupedia-Zeitgeschichte, 06.09.2016,

http://docupedia.de/zg/Zuendorf_public_history_v2_de_2016

Schlüssel- und Fachkompetenzen

Andler, Nikolai, Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting. Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden, Erlangen ⁴2011, Inhalt:

http://www.themanagement.de/pdf/Andler_Tools_Seiten_1_18.pdf

Anders, Freia, Studienfachberatung im Fach Geschichte, Schwalbach am Taunus 2016

Au, Corinna (Hg.), Eigenschaften und Kompetenzen von Führungspersonlichkeiten. Achtsamkeit, Selbstreflexion, Soft Skills und Kompetenzsysteme, Wiesbaden 2016

Auernheimer, Georg, Einführung in die Interkulturelle Pädagogik, Darmstadt ⁸2016

Backwinkel, Holger, Peter Sturtz, Telefonieren. Professionelle Gesprächstechniken, Planegg-München ³2010

Barricelli, Michele, Martin Lücke (Hg.), Handbuch Praxis des Geschichtsunterrichts, Schwalbach am Taunus ²2017

Bartsch, Tim-Christian u.a., Trainingsbuch Rhetorik, Paderborn ³2012

Baumann, Martin, Christoph Cordalla (Hg.), Gruppenarbeit, Stuttgart 2014

Baumgärtner, Ulrich, Wegweiser Geschichtsdidaktik, Paderborn 2015

Bausch, Karl-Richard, Herbert Christ, Hans-Jürgen Krumm (Hg.), Handbuch Fremdsprachenunterricht, Tübingen-Basel ⁶2016

Benner, Dietrich, Bildung und Kompetenz. Studien zur Bildungstheorie, systematischen Didaktik und Bildungsforschung. Paderborn 2012

Bernsen, Daniel, Ulf Kerber (Hg.), Praxishandbuch Historisches Lernen und Medienbildung im digitalen Zeitalter, Bonn 2017 (Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe Bd. 10045), Link:
<http://www.bpb.de/shop/buecher/schriftenreihe/249927/praxishandbuch-historisches-lernen-und-medienbildung-im-digitalen-zeitalter>

Bielenberg, Ina (Hg.), Bildungsziel Kreativität. Kulturelles Lernen zwischen Kunst und Wissenschaft, München 2006

Blatt, Markus, Emmanuel Sauvonnnet (Hg.), Wo ist das Problem? Mit Design Thinking Innovationen entwickeln und umsetzen, München ²2017

Boeglin, Martha, Wissenschaftlich arbeiten Schritt für Schritt. Gelassen und effektiv studieren, München 2007

Borbonus, René, Die Kunst der Präsentation. Sich glaubwürdig vor anderen darstellen - ohne Show-Business, Paderborn 2016

Borreck, Max-Alexander, Jan Bruckmann, Das Insider-Dossier: Der Weg zum Stipendium. Tipps zur Bewerbung für 400 Stipendien- und Förderprogramme, o.O., ²2011

Borries, Bodo von (Hg.), Zwischen „Genuss“ und „Ekel“. Ästhetik und Emotionalität als konstitutive Momente historischen Lernens, Schwalbach am Taunus 2014

Brandt, Ahasver v., Werkzeug des Historikers. Eine Einführung in die Historischen Hilfswissenschaften, Berlin, Köln ¹³1992

Brauer, Michael, Quellen des Mittelalters, Paderborn 2013

Conrad, Christoph, Martina Kessel (Hg.), Geschichte schreiben in der Postmoderne. Beiträge zu einer aktuellen Diskussion, Stuttgart 1994

DARIAH-DE (Hg.), Handbuch Digital Humanities. Anwendungen, Forschungsdaten und Projekte, Berlin 2015

Düring, Marten u.a. (Hg.), Handbuch Historische Netzwerkforschung. Grundlagen und Anwendungen, Münster u.a. 2017

Eco, Umberto, Wie man eine wissenschaftliche Abschlußarbeit schreibt. Doktor-, Diplom- und Magisterarbeit in den Geistes- und Sozialwissenschaften, Wien ¹⁰2013

Edmüller, Andreas, Thomas Wilhelm, Moderation, Planegg-München ⁴2007

Esselborn-Krumbiegel, Helga, Von der Idee zum Text. Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, Paderborn ⁴2014

Dies, Richtig wissenschaftlich schreiben. Wissenschaftssprache in Regeln und Übungen, Konstanz ²2012

Dies, Leichter lernen. Strategien für Prüfung und Examen, Konstanz ²2007

Flume, Peter, Reden Trainer, Planegg-München 2003

Ders., Michael Schmettkamp, Präsentieren, Freiburg-München 2015

Franck, Norbert, Joachim Stary, Gekonnt visualisieren. Medien wirksam einsetzen, Paderborn u.a. 2006

Dies., Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, Konstanz ¹⁷2013

Frank, Andrea, Stefanie Haacke, Swantje, Schlüsselkompetenzen: Schreiben in Studium und Beruf, Stuttgart ²2013

Frings, Andreas, Geschichte als Wissenschaft lehren, Schwalbach am Taunus 2016

Frölich, Michaela, Grit Kammert (Hg.), Wege zur Biografie. Biografien schreiben und schreiben lassen, Kaufering 2016

Früh, Werner, Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis, Stuttgart ⁹2017

Fuchs, Max, Kulturelle Bildung. Grundlagen – Praxis – Politik, München 2008

Furrer, Markus, Kurt Messmer (Hg.), Handbuch Zeitgeschichte im Geschichtsunterricht, Schwalbach am Taunus 2013

Gautschi, Peter, Guter Geschichtsunterricht, Schwalbach am Taunus 2015

Ders., Barbara Sommer Häller (Hg.), Der Beitrag von Schulen und Hochschulen zu Erinnerungskulturen, Schwalbach am Taunus 2014

Girgensohn, Katrin, Nadja Sennewald, Schreiben lehren, Schreiben lernen. Eine Einführung, Darmstadt 2016, Inhalt: https://www.europa-uni.de/de/struktur/zsfl/Forschung-und-Publikationen/ Publikationen-als-pdf/Girgensohn_Sennewald-2012_Schreiben-lehren_-Schreiben-lernen_-Einleitung.pdf

Goetz, Hans-Werner, Proseminar Geschichte: Mittelalter, Stuttgart ⁴2014

Giustina, Astrid della, Berufsbild „Konzeptioner Text“. Tipps und Perspektiven für Schreibtalente, Düsseldorf 2004

Groddeck, Wolfram, Reden über Rhetorik. Zu einer Stilistik des Lesens, Frankfurt am Main 1995

Haarkötter, Hektor, Die Kunst der Recherche, Konstanz-München 2015

Haller, Michael, Methodisches Recherchieren, Konstanz, München ⁸2017

Hallet, Wolfgang, Frank G. Königs (Hg.), Handbuch Fremdsprachendidaktik, Stuttgart 2013

Hannig, Nikolai, Hiram Krümper, Rezensionen: finden – verstehen – schreiben, Schwalbach am Taunus, 2012

Herrmann, Markus, u.a., Schlüsselkompetenz Argumentation, Paderborn ²2012

Hobbs, Peter, Professionelles Projektmanagement, Landsberg am Lech 2002

Hüttmann, Andrea, Erfolgreich studieren mit Soft Skills. Die eigene Persönlichkeit wirkungsvoll stärken, Wiesbaden 2016

Jäger, Jens, Martin Knauer (Hg.), Bilder als historische Quellen? Dimension der Debatten um historische Bildforschung, München 2009

Jenks, Stuart, Paul Tiedemann, Internet für Historiker. Eine praxisorientierte Einführung, Darmstadt 2000

Jordan, Stefan, Lexikon Geschichtswissenschaft. Hundert Grundbegriffe, Stuttgart 2002

Kanitz, Anja von, Crashkurs Professionell Moderieren, Freiburg-München 2016

Karasch, Angela, Erfolgreich recherchieren – Kunstgeschichte, Berlin-Boston 2013

Kerguenne, Annie, Hedi Schaefer, Abraham Taherivand, Design Thinking. Die agile Innovations-Strategie, Freiburg 2017

Klein, Christian (Hg.), Handbuch Biographie. Methoden, Traditionen, Theorien, Stuttgart-Weimar 2009

Knoblauch, Jörg u.a., Zeitmanagement, Planegg-München 2010

Köster, Manuel, Research History Education. International Perspectives and Disciplinary Traditions, Schwalbach am Taunus 2014

Koller, Guido, Geschichte digital. Historische Welten neu vermessen, Stuttgart 2016

Kolmer, Lothar, Carmen Rob-Santer, Geschichte schreiben. Von der Seminar- zur Doktorarbeit, Paderborn 2006

Kruse, Otto, Lesen und Schreiben: Der richtige Umgang mit Texten im Studium (Studieren, aber richtig, Bd. 3355), Konstanz 2014, Rezension:
<https://www.socialnet.de/rezensionen/18031.php>

Kühberger, Christoph (Hg.), Historisches Wissen. Geschichtsdidaktische Erkundung zu Art, Tiefe und Umfang für das historische Lernen, Schwalbach am Taunus 2012

Kümper, Hiram, Materialwissenschaft Mediävistik. Eine Einführung in die Historischen Hilfswissenschaften, Paderborn 2014

Kurz, Susanne, Digital Humanities. Grundlagen und Technologien für die Praxis, Wiesbaden ²2016

Lahm, Swantje, Schreiben in der Lehre. Handwerkszeug für Lehrende, Opladen-Berlin-Toronto 2016, Rezension: <https://www.socialnet.de/rezensionen/21072.php>

Lange, Ulrike, Fachtexte lesen – verstehen – wiedergeben, Paderborn 2013

Lehnert, Martin, Viel Stoff – wenig Zeit. Wege aus der Vollständigkeitsfalle, Bern ⁴2013

Litke, Hans Dieter, Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, München ⁵2017, Inhalt: <http://www.hanser-elibrary.com/doi/pdf/10.3139/9783446413870.fm>

Mandel, Birgit (Hg.), Audience Development, Kulturmanagement, Kulturelle Bildung. Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung, München 2008

Manguel, Alberto, Eine Geschichte des Lesens, Darmstadt 1998

Matalik, Silvia, Diethard Schade (Hg.), Entwicklungen in Aus- und Weiterbildung. Anforderungen, Ziele, Konzepte, Baden-Baden 1998

Mayer, Ulrich, Hans-Jürgen Pandel, Gerhard Schneider (Hg.), Handbuch Methoden im Geschichtsunterricht, Schwalbach am Taunus ⁵2016

Menne, Mareike, Berufliche Orientierung im Fach Geschichte lehren, Schwalbach am Taunus 2016

Mentzel, Wolfgang, Mitarbeitergespräche, Planegg-München ²2002

Metzler, Gabriele, Einführung in das Studium der Zeitgeschichte, Paderborn u.a. 2004

Neumann, Friederike, Schreiben im Geschichtsstudium, Stuttgart 2018

Niedermair, Klaus, Recherchieren und Dokumentieren. Der richtige Umgang mit Literatur im Studium (Studieren, aber richtig, Bd. 3356), Konstanz 2011, Inhalt: http://www.beck-shop.de/fachbuch/inhaltsverzeichnis/9783825233563_TOC_001.pdf

Nießler, Jacqueline, Juliane Tomann, Angewandte Geschichte. Neue Perspektiven auf Geschichte und Öffentlichkeit, Paderborn u.a. 2014

Nöllke, Matthias, Kreativitätstechniken, Planegg-München ⁵2009

Ders., Entscheidungen treffen. Schnell, sicher, richtig, Freiburg ⁵2011

Nünning, Vera (Hg.), Schlüsselkompetenzen: Qualifikationen für Studium und Beruf, Stuttgart 2008

Ochs, Heidrun, Geschichtswissenschaftlich Schreiben lehren, Schwalbach am Taunus 2016

Oehlmann, Doina, Erfolgreich recherchieren – Geschichte, Berlin-Boston 2013

Oelsnitz, Dietrich von der, Management. Geschichte, Aufgaben, Beruf, München 2009

Oswalt, Vadim, Hans-Jürgen Pandel (Hg.), Geschichtskultur. Die Anwesenheit von Vergangenheit in der Gegenwart, Schwalbach am Taunus 2015

Paul, Gerhard: Das visuelle Zeitalter. Punkt und Pixel, Göttingen 2016, Rezension: <http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-25111>

Pöppinghege, Rainer, Geschichtswissenschaftliche Proseminare. Von der Lehrplanung zur Durchführung, Schwalbach am Taunus 2016

Quittschau, Anke, Christina Tabernig, Business-Knigge. Die 100 wichtigsten Benimmregeln, Planegg-München 2008

Reins, Armin (Hg.), Die Mörderfackel – Das Lehrbuch der Texterschmiede Hamburg, Mainz ²2003

Resch, Mario, Aufgaben formulieren können. Entwicklung und Validierung eines Vignettentests zur Erfassung professioneller Kompetenz für historisches Lernen, Schwalbach am Taunus 2018

Riehl, Claudia Maria, Mehrsprachigkeit. Eine Einführung, Darmstadt 2014

Rössler, Patrick, Inhaltsanalyse, Konstanz ²2010

Rogg, Matthias, Kompass Militärgeschichte. Ein historischer Überblick für Einsteiger, Freiburg u.a. 2013

Rohr, Christian, Historische Hilfswissenschaften. Eine Einführung, Wien, Köln, Weimar 2015

Rohr, Dirk, Hendrik den Ouden, Eva-Maria Rottlaender, Hochschuldidaktik im Fokus von Peer Learning und Beratung, Weinheim und Basel 2016

Rüsen, Jörn, Historische Orientierung. Über die Arbeit des Geschichtsbewusstseins, sich in der Zeit zurechtzufinden, Schwalbach am Taunus 2008

Scheiter, Barbara, Themen finden, Konstanz 2009

Scherer, Hermann, Der Weg zum Topspeaker. Positionierungs- und Marketingplan für Experten und solche, die es werden wollen, Offenbach 2014

Schmale, Wolfgang (Hg.), Schreib-Guide Geschichte. Schritt für Schritt wissenschaftliches Schreiben lernen, Wien 2006

Schneider, Gerhard, Hans-Jürgen Pandel (Hg.), Handbuch Medien im Geschichtsunterricht, Schwalbach am Taunus 2017

Schönflug, Wolfgang, Einführung in die Psychologie, Darmstadt 2012

Schott, Barbara, Verhandeln. Sicher, kreativ, erfolgreich, Planegg-München ²2002

Schranner, Matthias, Verhandeln im Grenzbereich. Strategien und Taktiken für schwierige Fälle, München ⁸2009

Schreiben lehren – Schreiben lernen an der Universität. Schreibübungen an der Universität, Volltext: <http://www.uni-bielefeld.de/erziehungswissenschaft/richtigeinsteigen/files/pdf/reader-schreibuebungen.pdf>

Schwind, Hans-Dieter, Kriminologie. Eine praxisorientierte Einführung mit Beispielen, ²¹2011

Seifert, Josef W., Visualisieren Präsentieren Moderieren, Offenbach ³⁸2011

Sher, Barbara, Wishcraft. Lebensträume und Berufsziele entdecken und verwirklichen, Osnabrück 2004

Sommer, Roy, Schreibkompetenzen. Erfolgreich wissenschaftlich schreiben, Stuttgart 2006

Storch, Maja, Frank Krause, Selbstmanagement – ressourcenorientiert. Grundlagen und Trainingsmanual für die Arbeit mit dem Zürcher Ressourcen Modell, Konstanz 2007

Thiel, Felicitas, Interaktion im Unterricht. Ordnungsmechanismen und Störungsdynamiken, Stuttgart 2016

Trautwein, Ulrich u.a.: Kompetenzen historischen Denkens erfassen. Konzeption, Operationalisierung und Befunde des Projekts "Historical Thinking - Competencies in History" (HiTCH), Münster 2017, Rezension:

<https://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-28044>

Ueding, Gert (Hg.), Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Darmstadt 2005

Vogtherr, Thomas, Einführung in die Urkundenlehre, Stuttgart 2017

Vorländer, Herwart (Hg.), Oral History. Mündlich erfragte Geschichte, Göttingen 1990

Wenzlhuemer, Roland, Globalgeschichte schreiben, Stuttgart 2017

Winteler, Adi, Professionell lehren und lernen. Ein Praxisbuch, Darmstadt 2004

Wolfsberger, Judith, Frei geschrieben. Mut, Freiheit und Strategie für wissenschaftliche Abschlussarbeiten, Wien 2007

Bewerbung / Praktikum

Ahlswede, Elke, Praktikum! Konstanz 2010

Christ, Sebastian, ... und wünschen Ihnen für die Zukunft alles Gute! Ein Leben als Praktikant, München 2009

Czenskowsky, Torsten u.a. (Hg.), Praxissemester und Praktika. Qualifikation durch Berufserfahrung, Berlin 2001

Glaubitz, Uta, Generation Praktikum. Mit den richtigen Einstiegsjobs zum Traumberuf, München 2006

Hakvoort, Renate, Berufsbezogen studieren. Mit Praktika sinnvoll das Studium ergänzen, Marburg 1997

Hesse, Jürgen, Hans-Christian Schrader, Praxismappe für Praktikanten, Volontäre, Trainees. Mit der optimalen Bewerbung zum erfolgreichen Berufseinstieg, Frankfurt am Main 2006

Dies., Initiativbewerbung. Auffallen – Überzeugen – Gewinnen, Berlin 2010

Dies., Das große Bewerbungshandbuch. Alles, was Sie für ein erfolgreiches Berufsleben wissen müssen, Frankfurt am Main 2010

Dies., Training für Praktikanten, Volontäre und Trainees. Mit der optimalen Bewerbung zum erfolgreichen Berufseinstieg, Hallbergmoos 2012

Keller, Heidi/ Nöhmaier, Nadine, PraktikumsKnigge. Der Leitfaden zum Berufseinstieg, München 2. Aufl. 2005

Lorenz, Michael, Uta Rohrschneider, Jobsuche und Bewerbung, Planegg-München 42007

Menne, Mareike, Berufe für Historiker. Anforderungen – Qualifikationen – Tätigkeiten, Stuttgart 2010, besonders S. 136–141

Müller-Thurau, Claus Peter, Erfolgreich bewerben mit Soft Skills, Freiburg im Breisgau 2016

Püttjer, Christian/Schnierda, Uwe, Bewerben um ein Praktikum, Frankfurt am Main 2006

Schneider, Frank/König, Bettina/Rinecker, Susanne, Vom Praktikum zum Job, Freiburg im Breisgau 2006

Schubarth, Wilfried u.a., Studium nach Bologna: Praxisbezüge stärken?! Praktika als Brücke zwischen Hochschule und Arbeitsmarkt, Wiesbaden 2012

Berufsfeld Archiv / Dokumentation

Archive in Stiftungen. Ein Wegweiser [Bundesverband Deutscher Stiftungen], Berlin 2015

Beck, Friedrich, Eckart Hanning (Hg.), Die archivalischen Quellen. Mit einer Einführung in die Historischen Hilfswissenschaften, Köln-Weimar-Wien ⁴2004

Berwinkel, Holger, Robert Kretzschmar, Karsten Uhde (Hg.), Moderne Aktenkunde, Marburg 2016

Brenner-Wilczek, Sabine, Gertrude Cepl-Kaufmann, Max Plassmann, Einführung in die moderne Archivarbeit, Darmstadt 2006

Csáky, Moritz (Hg.), Speicher des Gedächtnisses: Bibliotheken, Museen, Archive, Wien 2000

Franz, Eckart G., Einführung in die Archivkunde, Darmstadt ⁵1999

Friedrich, Markus, Die Geburt des Archivs. Eine Wissensgeschichte, München 2013

Lepper, Marcel, Ulrich Raulff (Hg.), Handbuch Archiv. Geschichte, Aufgaben, Perspektiven, Stuttgart 2016 (auch: Darmstadt 2016)

Maier, Gerald, Hartmut Weber (Hg.), Digitale Archive und Bibliotheken. Neue Zugangsmöglichkeiten und Nutzungsmöglichkeiten, Stuttgart 2000

Müller, Christiane, Archivpädagogik. Konzept und Durchführung eines Projekttages im Bilderarchiv mit einer Schulklasse, München 2013

Papritz, Johannes, Archivwissenschaft, Marburg 1983

Pieper, Johannes, „Lernen vor Ort“. Archivpädagogik im Landesarchiv Nordrhein-Westfalen, in: Peter Johannes Droste (Hg.), Ceterum censeo. Überlegungen zu einem zeitgemäßen Geschichtsunterricht, Oberhausen 2013, S. 81-95

Rögnitz, Franciscus, Kooperationen von Archiven mit Geschichtsvereinen und -werkstätten als Mittel der archivischen Öffentlichkeits- und Historischen Bildungsarbeit, Diplomarbeit FH Potsdam 2011 (<https://opus4.kobv.de/opus4-fhpotsdam/frontdoor/index/index/docId/186>)

Schenk, Dietmar, „Aufheben, was nicht vergessen werden darf“. Archive vom alten Europa bis zur digitalen Welt, Stuttgart 2013

Ders., Kleine Theorie des Archivs, Stuttgart ²2014

Tuma, Kristin, Archivpädagogik. Konzept und Durchführung eines Projekttages im Bilderarchiv mit einer Schulklasse, Magisterarbeit FH Potsdam 2007

Uhde, Karsten (Hg.), Berufsbild im Wandel. Aktuelle Herausforderungen für die archivarische Ausbildung und Fortbildung, Marburg 2005

Ziehe, Irene, Ulrich Hägele (Hg.), Fotografie und Film im Archiv. Sammeln, Bewahren, Erforschen, Münster 2016

Berufsfeld Ausstellung / Museum / Gedenkstätte

Alder, Barbara, Barbara den Brok, Die perfekte Ausstellung. Ein Praxisfaden zum Projektmanagement von Ausstellungen, Bielefeld ²2013

Arge schnittpunkt (Hg.), Handbuch Ausstellungstheorie und -praxis, Stuttgart 2013

Aumann, Philipp, Frank Duerr, Ausstellungen machen, Paderborn ²2013

Baricelli, Michele, Historische Museen heute, Schwalbach am Taunus 2014

Commandeur, Beatrix, Dorothee Dennert (Hg.), Event zieht – Inhalt bindet. Besucherorientierung von Museen auf neuen Wegen, Bielefeld 2004

Dies., Hannelore Kunz-Ott, Karin Schad (Hg.), Handbuch Museumspädagogik. Kulturelle Bildung in Museen, München 2016

Flügel, Katharina, Einführung in die Museologie, Darmstadt ³2014

Baur, Joachim (Hg.), Museumsanalyse. Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes, Bielefeld 2010

Billig, Volkmar, Julia Fabritius, Martin Roth (Hg.), Im Sog der Kunst. Museum neu denken, Wien-Köln-Weimar 2012

Borsdorf, Ulrich u.a., Die Aneignung der Vergangenheit. Musealisierung und Geschichte, Bielefeld 2005

- Büttner, Nils, Einführung in die frühneuzeitliche Ikonographie, Darmstadt 2014
- Clemens, Hans H., Inventur im Museum. Rekonstruktion und Modernisierung traditioneller Sammlungsverwaltung. Ein Praxisleitfaden, Bielefeld 2001
- Eggert, Manfred H.H., Stefanie Samida, Ur- und Frühgeschichtliche Archäologie, Tübingen-Basel 2013
- Fayet, Roger, Im Land der Dinge. Museologische Erkundungen, Schaffhausen 2005
- Frank, Gustav, Barbara Lange, Einführung in die Bildwissenschaft. Bilder in der visuellen Kultur, Darmstadt 2010
- Geißler, Cornelia, Individuum und Masse. Zur Vermittlung des Holocaust in deutschen Gedenkstättenausstellungen, Bielefeld 2015
- Gryglewski, Elke u.a. (Hg.), Gedenkstättenpädagogik. Kontext, Theorie und Praxis der Bildungsarbeit zu NS-Verbrechen, Berlin 2015
- Hartung, Olaf, Kleine Deutsche Museumsgeschichte. Von der Aufklärung bis zum frühen 20. Jahrhundert, Köln-Weimar-Wien 2010
- Heesen, Anke te, Petra Lutz (Hg.), Dingwelten. Das Museum als Erkenntnisort, Köln 2005
- Dies, Theorien des Museums, Hamburg 2012
- Hofmann, Fabian, Irmi Räuber, Katja Schöwel (Hg.), Führungen, Workshops, Bildgespräche. Ein Hand- und Lesebuch für Bildung und Vermittlung im Kunstmuseum, München 2014
- Huber, Hans-Dieter (Hg.), Kunst des Ausstellens, Ostfildern-Ruit 2002
- ICOM (Hg.), Ethische Richtlinien für Museen, Berlin 2003
- Jannelli, Angeli, Wilde Museen. Zur Museologie des Amateurmuseums, Bielefeld 2012
- Kaiser, Brigitte, Inszenierung und Erlebnis in kulturhistorischen Ausstellungen. Museale Kommunikation in kunstpädagogischer Perspektive, Bielefeld 2006

Knauss, Jürgen, Freilichtmuseum – Ecomuseum – Museum in der Landschaft, in: *Curiositas. Zeitschrift für Museologie und museale Quellenkunde* 2/2002, S. 83-89

Knell, Simon J.; Suzanne MacLeod, Sheila Watson (Hg.), *Museum Revolutions. How Museums Change and Are Changed*, London 2007

Kößler, Gottfried/Mumme, Petra (Hrsg.): *Identität*, Frankfurt/Main 2000 (Fritz Bauer Institut (Hrsg.): *Konfrontationen. Bausteine für die pädagogische Annäherung an Geschichte und Wirkung des Holocaust*)

Korff, Gottfried, *Museumsdinge. Deponieren – exponieren*, Köln u.a. 2002

Kramper, Andrea, *Storytelling für Museen*, Bielefeld 2017

Krankenhagen, Stefan, Viola Vahrson (Hg.), *Geschichte kuratieren. Kultur- und kunstwissenschaftliche An-Ordnungen von Geschichte*, Köln 2017, Rezension: <https://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-27150>

Kuhn, Bärbel u. a. (Hg.), *Geschichte erfahren im Museum*, St. Ingbert 2014

Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern (Hg.), *Kulturgutverluste, Provenienzforschung und Restitution. Umgang mit belastetem Sammlungsgut in Museen, Bibliotheken und Archiven*, Berlin-München 2007

Macdonald, Sharon, Helen Rees Leahy (Hg.), *The International Handbook of Museum Studies*, London 2015

MacGregor, Neil, *Eine Geschichte der Welt in 100 Objekten*, München ⁴2012

Meier, Thomas Dominik (Hg.), *Medium Museum – Kommunikation und Vermittlung in Museen für Kunst und Geschichte*, Bern u.a. 2000

Nille, Christian, *Mittelalterliche Sakralarchitektur interpretieren*, Darmstadt 2013

Padberg, Martina, Martin Schmidt, *Die Magie der Geschichte. Geschichtskultur und Museum*, Bielefeld 2010

Poeschel, Sabine, *Handbuch der Ikonographie. Sakrale und profane Themen der bildenden Kunst*, Darmstadt ⁶2016

- Pohl, Karl-Heinrich (Hg.), Historische Museen und Gedenkstätten in Norddeutschland, Husum 2016
- Schärer, Martin R., Die Ausstellung. Theorie und Exempel, München 2003
- Schneede, Uwe M. (Hg.), Museum 2000 – Erlebnispark oder Bildungsstätte?, Köln 2000
- Scholkmann, Barbara u.a. (Hg.), Archäologie des Mittelalters und der Neuzeit. Grundwissen, Darmstadt 2016
- Scholze, Jana, Medium Ausstellung. Lektüren musealer Gestaltung in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin, Bielefeld 2004
- Schulze, Mario, Anke te Heesen, Vincent Dold (Hrsg.), Museumskrise und Ausstellungserfolg. Die Entwicklung der Geschichtsausstellung in den Siebzigern, Berlin 2015
- Ders., Wie die Dinge sprechen lernten. Eine Geschichte des Museumsobjektes 1968-2000, Bielefeld 2017, Rezension: <https://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-27886>
- Schwarz, Ulrich, Philipp Teufel (Hg.), Museografie und Ausstellungsgestaltung, Ludwigsburg 2001
- Schweibenz, Werner, Vom traditionellen zum virtuellen Museum. Die Erweiterung des Museums in den digitalen Raum des Internets, Frankfurt am Main 2008
- Seipel, Wilfried, „Original – Kopie – Fälschung“ Über das Authentische im Zeitalter der virtuellen Wirklichkeit, in: Neues Museum 3,4 (2002), S. 62-81
- Sénécheau, Miriam, Stefanie Samida, Living History als Gegenstand Historischen Lernens. Begriffe – Problemfelder – Materialien, Stuttgart 2016, Rezension: <http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-25249>
- Staupe, Gisela (Hg.), Das Museum als Lern- und Erfahrungsraum. Grundlagen und Praxisbeispiele, Köln-Weimar-Wien 2012
- Vieregg, Hildegard: Geschichte des Museums. Eine Einführung. München 2008

Vogel, Fritz Franz, Das Handbuch der Exponatik. Vom Ausstellen und Zeigen, Köln-Weimar-Wien 2012

Wagner, Ernst, Monika Dreykorn (Hg.), Museum Schule Bildung. Aktuelle Diskurse – Innovative Modelle – Erprobte Methoden, München 2007

Waidacher, Friedrich, Handbuch der Allgemeinen Museologie, Wien-Köln-Weimar 1999

Ders., Museologie – knapp gefasst, Wien-Köln-Weimar 2004

Walz, Markus (Hg.), Handbuch Museum. Geschichte, Aufgaben, Perspektiven, Stuttgart 2016 (auch: Darmstadt 2016), Rezension:

<http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-21071>

Willner, Sarah, Georg Koch, Stefanie Samida (Hg.), Doing History. Performative Praktiken in der Geschichtskultur, Münster 2016

Wunderkammer des Abendlandes. Museum und Sammlung in Spiegel der Zeit. Ausstellungskatalog Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland Bonn, Bonn 1994

Zembala, Anna, Museumsbesuch – Ein Leitfaden für Sozialpädagogen. Museen und museumspädagogische Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien am Beispiel von NRW-Museen, München 2014

Berufsfeld Bibliothek/Buchhandel/Verlag

Althaus, Birgit, Das Buchwörterbuch. Nachschlagewerk für Büchermacher und Buchliebhaber, Erfstadt 2004

Becker, Michael, Zum Beruf des Verlagslektors – Historiker in wissenschaftlich-historischen Verlagen, in: Wolfgang Schmale (Hg.), Studienreform Geschichte – kreativ, Bochum 1997, S. 183-190

Davies, Gill, Beruf Lektor, Friedrichsdorf 1995

Dülmeyer, Katja, Kulturwissenschaftler im Bibliothekswesen, in: Bettina Beer, Sabine Klocke-Daffa, Christiana Lütkes (Hg.), Berufsorientierung für

Kulturwissenschaftler. Erfahrungsberichte und Zukunftsperspektiven, Berlin 2009, S. 103-116

Fetzer, Günther, Berufsziel Lektorat. Tätigkeiten – Basiswissen – Wege in den Beruf, Konstanz 2015

Fröhlich, Romy, Büchermenschen in Deutschland. Eine Studie über die berufliche Situation und die Bedingungen beruflicher Karrieren von Männern und Frauen im deutschen Buchhandel und Verlagswesen, Münster 2010

Hinze, Franz, Gründung und Führung einer Buchhandlung, Frankfurt am Main ⁹2004

Laumer, Ralf (Hg.), Bücher kommunizieren – das PR-Arbeitsbuch für Bibliotheken, Buchhandlungen und Verlage, Bremen 2005

Lucius, Wulf D. von, Verlagswirtschaft: Ökonomie, rechtliche und organisatorische Grundlagen, Konstanz 2005

Paulerberg, Herbert, Die Kunst, Bücher zu verkaufen, Eibelstadt 1999

Röhrig, Hans-Helmut, Wie entsteht ein Buch. Einführung in den modernen Buchverlag, Darmstadt 2003

Rost, Gottfried, Der Bibliothekar, Wien-Köln 1990

Schickerling, Michael, Bücher machen. Ein Handbuch für Lektoren und Redakteure: Programmplanung, Projektmanagement, Manuskriptbearbeitung, E-Books, Rechtliche Aspekte (...), Checklisten, Frankfurt am Main 2012

Schönstedt, Eduard, Thomas Breyer-Mayländer, Der Buchverlag: Geschichte, Aufbau, Wirtschaftsprinzipien, Kalkulation und Marketing, Stuttgart 2010

Steinhauer, Eric W., Die Ausbildung der Wissenschaftlichen Bibliothekare und das Laufbahnrecht, in: Bibliotheksdienst 39 (2005), Heft 5, S. 654-673

Ders., Das Bibliotheksvolontariat. Eine verwaltungsinterne Ausbildung zwischen Vorbereitungsdienst und freiem Studium, in: Zeitschrift für Bibliothekswesen und Bibliographie, 2008, S. 159-164

Umlauf, Konrad, Stefan Gradmann (Hg.), Handbuch Bibliothek. Geschichte, Aufgaben, Perspektiven, Stuttgart-Weimar 2012

Wittmann, Reinhard, Geschichte des deutschen Buchhandels. Ein Überblick, München 1991

Berufsfeld Autor/Journalismus / Medien / Öffentlichkeitsarbeit / PR

Arnold, Klaus, Geschichtsjournalismus: zwischen Information und Inszenierung, Berlin u.a. 2010

Beilharz, Felix, Social Media Management. Wie Marketing und PR Social-Media-tauglich werden, Göttingen 2012

Bernecker, Michael, Felix Beilharz, Social Media Marketing. Strategien, Tipps und Tricks für die Praxis, Köln 2012

Brendel, Matthias u.a., Richtig recherchieren. Wie Profis Informationen suchen und besorgen. Ein Handbuch für Journalisten und Öffentlichkeitsarbeiter, Frankfurt ⁷2010

Brunner, Stefan, Redigieren (Praktischer Journalismus), Konstanz 2011

Burgard, Jan Philipp, Moritz-Marco Schröder, Wege in den Traumberuf Journalismus. Deutschlands Top-Journalisten verraten ihre Erfolgsgeheimnisse, Münster 2012

Campenhause, Jutta von, Wissenschaftsjournalismus (Praktischer Journalismus), Konstanz 2011

Cappon, Rene J., Associated Press-Handbuch. Journalistisches Schreiben, Berlin 2005

Christl, Reinhard, Silke Rudorfer (Hg.), Wie werde ich Journalist/in? Wege in den Traumberuf, Wien-Münster ²2007

Clark, Roy Peter, Die 50 Werkzeuge für gutes Schreiben. Handbuch für Journalisten, Autoren und Texter, Berlin 2008

Deg, Robert, Basiswissen Public Relations. Konzepte und Theorien, Wiesbaden 2007

Dubowy, Liane M., Karrieren unter der Lupe: Journalismus, Würzburg 2001

Egli von Matt, Sylvia, Hanspeter Gschwend, Hans-Peter von Peschke, Das Porträt (Praktischer Journalismus), Konstanz ²2008

Englert, Sylvia, So lektorieren Sie Ihre Texte. Verbessern durch Überarbeiten: Schritt für Schritt von der Erstfassung zum fertigen Manuskript, Berlin 2013

Fasel, Christoph, Textsorten (Wegweiser Journalismus), Konstanz ²2013

Faulstich, Werner, Mediengeschichte von 1700 bis ins 3. Jahrtausend, Göttingen 2006

Firnkes, Holm, Sascha Lobo, Wir nennen es Arbeit. Die digitale Bohème, München 2006

Fischer, Thomas, Thomas Schuhbauer, Geschichte in Film und Fernsehen. Theorie – Praxis – Berufsfelder, Tübingen 2016; Rezension:

<http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-27329>

Fröhlich, Romy, Peter Szyszka, Günter Bentele (Hg.), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon, Heidelberg ³2015

Gasteiner, Martin, Peter Haber (Hg.), Digitale Arbeitstechniken für die Geistes- und Kulturwissenschaften, München 2013

Gellermann, Uli, Friedhelm Klinkhammer, Volker Bräutigam, Die Macht um acht. Der Faktor Tagesschau, Köln 2017

Geschichte im Fernsehen - Dokumentarische Filme (Praxis Geschichte Jg. 2012, Heft 3/Mai)

Grabs, Anne, Karim-Patrick Bannour, Follow Me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter & Co, Bonn 2011

Haber, Peter, Eva Pfanzelter (Hg.), historyblogosphere. Bloggen in den Geschichtswissenschaften, München 2013

Hachmeister, Lutz (Hg.), Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch, München 2008

Haggerty, Jaes F., In the Court of Public Opinion. Winning Strategies for Litigation Communities, Chicago ²2009

Haller, Michael, Recherchieren (Praktischer Journalismus), Konstanz ⁷2004

Ders., Die Reportage (Praktischer Journalismus), Konstanz ⁶2006

Ders., Das Interview (Praktischer Journalismus), Konstanz ⁵2013

Häusermann, Jürg, Journalistisches Texten. Sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren, ²2005

Ders., Schreiben (Wegweiser Journalismus), Konstanz 2008

Herbst, Dieter Georg, Bilder, die ins Herz treffen. Pressefotos gestalten, PR-Bilder auswählen, Bremen 2012

Ders., Public Relations. Konzeption und Organisation, Instrumente, Kommunikation mit den wichtigen Bezugsgruppen, Berlin ⁴2012

Ders., Corporate Identity. Aufbau einer einzigartigen Unternehmensidentität, Berlin ⁵2012

Ders., Storytelling, Konstanz ³2014

Herzog, Uwe, Das Sprecherhandbuch – Ausbildung und Praxis bei Film, TV, Funk und Werbung, Köln 2007

Hömberg, Walter, Renate Hackel-de Latour (Hg.), Studienführer Journalismus, Medien, Kommunikation, Konstanz ³2005

Hofert, Svenja, Erfolgreich als freier Journalist (Praktischer Journalismus), Konstanz ³2012

Hoffjann, Olaf, Public Relations, Stuttgart 2015

Hofmann, Martin Ludwig, Mindbombs. Was Werbung und PR von Greenpeace & Co. Lernen können, Paderborn 2008

Holzinger, Stephan, Uwe Wolff, Im Namen der Öffentlichkeit. Litigation-PR als strategisches Instrument bei juristischen Auseinandersetzungen, Wiesbaden 2009

Hooffacker, Gabriele, Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis (Journalistische Praxis), Wiesbaden ⁴2015

Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses, Deutscher Presserat (Hg.), Ethik im Redaktionsalltag, Konstanz 2005

Jarren, Otfried, Heinz Bonfadelli (Hg.), Einführung in die Publizistikwissenschaft, Bern, Stuttgart, Wien 2001

Kaiser, Ulrike, Journalist/in werden? Ausbildungsgänge und Berufschancen im Journalismus, Konstanz 2005

Karmasin, Matthias, Journalismus: Beruf ohne Moral? Von der Berufung zur Profession, Wien 2005

Keppinger, Hans Mathias, Journalismus als Beruf, Wiesbaden 2011

Kopper, Gerd, Medienhandbuch Deutschland. Fernsehen, Radio, Presse, Multimedia, Film, Reinbek 2006

Kruse-Wiegand, Malina, Annika Busse, Wir machen dieses Social Media. Erfahrungsberichte und Tipps von Profis, Köln 2013

Kunczik, Michael, Public Relations. Konzepte und Theorien, Köln-Weimar-Wien ⁴2002

Kunde, Jesper, Corporate Religion. Building a strong company through personality and corporate soul, London u.a. 2000

Lambert, Marie, Storytelling für Journalisten (Praktischer Journalismus), Konstanz 2013

La Roche, Walther von, Gabriele Hooffacker, Klaus Meier, Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege. Deutschland, Österreich, Schweiz, Berlin ¹⁹2013

Ders., Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk, Wiesbaden ¹¹2017

Leopold, Meike, Corporate Blogs. Praxistipps für Strategie, Inhalt und Ziele, Köln 2013

Dies., Unternehmens-Blogs. Praxisbuch für Aufbau, Strategie und Inhalte, München 2013

Liesem, Kerstin, Professionelles Schreiben für den Journalismus, Wiesbaden 2015

Lilienthal, Volker, Recherchieren (Wegweiser Journalismus), Konstanz 2014

Löffler, Miriam, Think Content! Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web, Bonn 2014

Ludwig, Johannes, Investigativer Journalismus, Konstanz ²2007

Ders., Investigatives Recherchieren (Praktischer Journalismus), Konstanz

³2014 Lumma, Nico, Stefan Rippler, Branko Woischwill, Berufsziel Social Media. Wie Karrieren im Web 2.0 funktionieren, Wiesbaden ²2015

Machill, Marcel, Markus Beiler, Martin Zenker, Journalistische Recherche im Internet. Bestandaufnahme journalistischer Arbeitsweisen in Zeitungen, Hörfunk, Fernsehen und Online, Düsseldorf-Berlin 2008

Mast, Claudia, Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden, Stuttgart ²2008

Dies., ABC des Journalismus. Ein Handbuch (Praktischer Journalismus), Konstanz ¹²2012

Matzen, Nea, Onlinejournalismus (Wegweiser Journalismus), Konstanz ³2014

MeckKee, Robert, Story. Die Prinzipien des Drehbuchschreibens, Berlin-Köln ⁷2011

Meier, Christian, Stephan Weichert, Medien. Basiswissen für die Medienpraxis, Köln 2012

Meier, Klaus, Journalistik, Konstanz ³2013

Ders. (Hg.), Internet-Journalismus, Konstanz ³2002

Meyer, Jens-Uwe, Journalistische Kreativität (Praktischer Journalismus), Konstanz ²2008

Meyn, Hermann, Massenmedien in Deutschland, Konstanz ⁴2012

Monaco, James, Film verstehen. Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorien des Films und der Medien, Reinbek ²2009

Müller, Dofel, Mario, Interviews führen. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, Berlin 2009

Noske, Henning, Journalismus: Was man wissen und können muss. Ein Lese- und Lernbuch (Bibliothek des Journalismus), Essen ²2015

Ordolff, Martin, Fernsehjournalismus, Konstanz 2005

Ortheil, Hanns-Josef (Hg.), Kreatives Schreiben, Bd. 1-6, Mannheim-Zürich 2012-2014

Pein, Vivian, Der Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf, Bonn ²2015

Porombka, Stephan, Kritiken schreiben. Ein Trainingsbuch, Konstanz 2006

Dies., Schreiben unter Strom. Experimentieren mit Twitter, Blogs, Facebook & Co, Mannheim u.a. 2012

Raue, Paul-Josef; Wolf Schneider, Das neue Handbuch des Journalismus und des Online-Journalismus, Hamburg 2012

Reiter, Markus, Überschrift, Vorspann, Bildunterschrift (Praktischer Journalismus), Konstanz ²2009

Richter, Björn (Hg.), Fuß fassen: Wege in den Journalismus, Konstanz 2007

Röben, Bärbel, Medienethik und die „Anderen“: Multiperspektivität als neue Schlüsselkompetenz, Wiesbaden 2013

Rösch, Eike u.a. (Hg.), Medienpädagogik Praxis Handbuch. Grundlagen, Anregungen und Konzepte für aktive Medienarbeit, München 2012

Rössig, Julian J., Fotojournalismus, Konstanz ²2007

Rossié, Michael, Sprechertraining, Berlin ⁵2009

Ruß-Mohl, Stephan, Journalismus: Das Lehr- und Handbuch, Frankfurt 2016

Scheuermann, Arne, Francesca Vidal, Handbuch der Medienrhetorik, Darmstadt 2016

Schiewe, Jürgen, Öffentlichkeit. Entstehung und Wandel in Deutschland, Paderborn u.a. 2004

Schmidt, Oliver, Public Relations und Journalismus: Wie die Öffentlichkeitsarbeit die Medienberichterstattung beeinflusst, Hamburg 2013

Schneider, Wolf, Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt, Berlin 2010

Schrag, Wolfram, Medienlandschaft Deutschland, Konstanz 2007

Schümchen, Andreas, Karriere in den Medien: TV und Medien. 100 Berufe im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen und in Produktionsverfahren. Voraussetzungen, Ausbildungen, Perspektiven, Verdienst, ⁶1999

Segbers, Michael, Die Ware Nachricht. Wie Nachrichtenagenturen ticken, Konstanz 2007

Sheridan-Burns, Lynette, Understanding Journalism, Los Angeles u.a. ²2013

Smith, Nick, Robert Wollan, Catherine Zhou, The Social Media Management Handbook. Everything You Need Business, New Jersey 2011

Thiele, Christian, Interviews führen, Konstanz ²2013

Uschtrin, Sandra, Heribert Hinrichs (Hg.), Handbuch für Autorinnen und Autoren. Informationen und Adressen aus dem deutschen Literaturbetrieb und der Medienbranche, München 2015

Vandenrath, Sonja, Private Förderung zeitgenössischer Literatur. Eine Bestandsaufnahme, Bielefeld 2006

Waldscheid, Stephan, Schreib den verd... Roman! Die simple Kunst, einen Bestseller zu verfassen, München 2006

Weinberg, Tamar, Social Media Marketing. Strategien für Twitter, Facebook & Co, Köln

Weischenberg, Siegfried, Hans J. Kleinsteuber, Bernhard Pörksen (Hg.), Handbuch Journalismus und Medien, Konstanz 2005

Winter, Jörn (Hg.), Handbuch Werbetext. Von guten Ideen, erfolgreichen Strategien und treffenden Worten, Frankfurt am Main ²2004

Wladarsch, Jennifer, Journalistische Inhalte in sozialen Onlinenetzwerken: Was Nutzer rezipieren und weiterkommunizieren, in: Loosen, Wiebke, Marco Dohle (Hg.), Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung, Wiesbaden 2014, S. 113-130

Wolff, Constanze, Roland Panter, Social Media für Gründer und Selbstständige, Wien 2013

Wolff, Volker, ABC des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus, Konstanz 2006

Berufsfeld Politik / NGOs / Stiftungen / Verein / Verband

Althaus, Marco, S. Rawe (Hg.), Handlexikon Public Affairs. Public Affairs und Politikmanagement, Münster 2005

Anheier, Helmut K. u.a. (Hg.), Stiftungen in Deutschland, Bd. 1-2, Heidelberg 2017

Badelt, Christoph, Michael Meyer, Ruth Simsa (Hg.), Handbuch der nonprofit Organisation. Strukturen und Management, Stuttgart ⁴2007

Bernauer, Thomas u.a., Einführung in die Politikwissenschaft, Baden-Baden ³2016

Borgolte, Michael (Hg.), Enzyklopädie des Stiftungswesens in mittelalterlichen Gesellschaften, Bd. 1-2, Berlin 2014-2015, Rezension:

<http://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-25586>

Bröchler, Stephan, Rainer Schützeichel (Hg.), Politikberatung, Stuttgart 2008

Busch-Janser, Florian u.a.(Hg.), Politikberatung als Beruf, Berlin-München 2007

Catón, Matthias u.a. (Hg.), Politikwissenschaft im Beruf. Perspektiven für Politologinnen und Politologen, Münster 2005

Detjen, Joachim, Politische Erziehung als Wissenschaftsaufgabe. Das Verhältnis der Gründergeneration der deutschen Politikwissenschaft zur politischen Bildung, Wiesbaden 2016

Düring, Marten u.a. (Hg.): Handbuch Historische Netzwerkforschung. Grundlagen und Anwendungen, Berlin 2016 *Rezension:* <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2016-4-015>

Erzgraber, Katja, Arbeitsplätze durch Naturschutz. Abschlussbericht an die Deutsche Bundesstiftung Umwelt, Bd. 1-3, Singen 2003

Frantz, Christiane, Karriere in NGOs. Politik als Beruf jenseits der Parteien, Wiesbaden 2005

Freiberger, Rolf, Methoden der Politikwissenschaft, Stuttgart [erscheint Dezember] 2016

Freitag, Christine, Wie wird man Friedensfachkraft? Personalauswahl, Vorbereitung und Qualifizierung für den Zivieln Friedensdienst, in E+Z Entwicklung und Zusammenarbeit, Heft 1/2003, S. 12-15

Dies., Vom vorläufigen und beiläufigen Lernen. Anmerkungen zur Qualifizierung von Friedensfachkräften, in: Oekumenischer Dienst Schalondiakonot (Hg.), 10 Jahre Oekumenischer Dienst, Wethen 2002, S. 18-19

Gernand, Detlef, Jens Zinn, Soziologie als Beruf. Tips und Infos zu Studium und Berufsfindung für StudienanfängerInnen [November 2000], http://www.forschungsnetzwerk.at/downloadpub/Soziologie_Beruf_arbeitsmarkt_BDS_2000.pdf

Handbuch Stiftungen. Ziele – Projekte- Management – Rechtliche Gestaltung [Bertelsmann Stiftung], Wiesbaden 2003

Heise, Robert, Daniel Watermann, Vereinsforschung in der Erweiterung. Historische und sozialwissenschaftliche Perspektiven, in: Geschichte und Gesellschaft. Zeitschrift für Historische Sozialwissenschaft 43, Heft 1 (2017), S. 5-31

Hildebrandt, Achim u.a., Methodologie, Methoden, Forschungsdesign. Ein Lehrbuch für fortgeschrittene Studierende der Politikwissenschaft, Wiesbaden 2015

Hof, Hagen, Maren Hartmann, Andreas Richter, Stiftungen. Errichtung – Gestaltung – Geschäftstätigkeit, München 2004

Hofmann, Wilhelm, Nicolai Dose, Dieter Wolf, Politikwissenschaft ³2015

Janowski, Cordula, Erfolgreich bewerben bei internationalen Organisationen, Frankfurt-New York 2008

Kevenhörster, Paul, Politikwissenschaft, Bd. 1-2, Wiesbaden 2008-²2015

Kraul, Margret, Peter-Tobias Stoll, Wissenschaftliche Politikberatung, Göttingen 2011

Kronenberger, Volker, Zeitgeschichte, Wissenschaft und Politik. Der „Historikerstreit“ – 20 Jahre danach, Wiesbaden 2008

Kubbe, Ina, Experimente in der Politikwissenschaft, Wiesbaden 2016

Kunz, Georg, Verortete Geschichte: regionales Geschichtsbewußtsein in den deutschen historischen Vereinen des 19. Jahrhunderts, Göttingen 2000

Lauth, Hans-Joachim, Politikwissenschaft. Eine Einführung, Paderborn ⁸2016

Ders., Handbuch Vergleichende Politikwissenschaft, Wiesbaden 2016

Leitner, Andrea, Angela Wroblewski, Beate Littig, Green Jobs. Arbeitsbedingungen und Beschäftigungspotentiale, Wien 2012

Lixenfeld, Chrstoph, Politikberater. Der Rausch ist verflogen. Wer die öffentliche Hand berät, braucht andere Qualitäten als Consultants für die Industrie, <http://www.zeit.de/2012/41/politikberatung-oeffentliche-hand>

LobbyControl e.V., LobbyPlanet Berlin. Reiseführer durch den Lobbydschungel, Berlin 2015

Maras, Konstandinos, Lobbyismus in Deutschland, in: Aus Politik und Zeitgeschichte 3-4 (2009), <http://www.bpb.de/apuz/32254/lobbyismus-in-deutschland?p=all>

Maurer, Janine (Red.), Handbuch Kulturstiftungen. Ein Ratgeber für die Praxis [Beauftragter der Bundesregierung für Angelegenheiten der Kultur und der Medien], Berlin ²2004

Mayer, Michael, Der Verein in der Spätmoderne. Eine evolutionstheoretische Analyse, Konstanz 2005

Nathaus, Klaus, Organisierte Geselligkeit. Deutsche und britische Vereine im 19. und 20. Jahrhundert, Göttingen 2009

OECD (Hg.), Greener Skills and Jobs, Paris 2014

Olényi, Sebastian, Von Beruf Lobbyist: Die Überzeugungstäter, <http://www.spiegel.de/lebenundlernen/job/von-beruf-lobbyist-die-ueberzeugungstaeter-a-690457.html>

Pickel, Susanne, Empirische Politikforschung. Einführung in die Methoden der Politikwissenschaft, München 2016

Pietzker, Dominik, Kampagnen führen. Potenziale professioneller Kommunikation im digitalen Zeitalter, Wiesbaden 2016

Rademacher, Lars, Nadine Remus (Hg.), Handbuch NGO-Kommunikation, Heidelberg 2016

Regler, Carolin, Arbeiten in Stiftungen, in: https://wila-arbeitsmarkt.de/files/uws_31_12_stiftungen.pdf

Rose, Chris, How to Win Campaigns. Communications for Change, Hoboken 2010

Sandberg, Berit (Hg.), Arbeitsplatz Stiftung. Karrierewege im Stiftungsmanagement, Essen 2014

Sauter, Eugen, Gerhard Schweyer, Wolfram Waldner, Der eingetragene Verein, München 192010

Schildt, Jochen (Red.), Das NGO-Handbuch, Hamburg 2007

Sebaldt, Martin, Alexander Straßner, Verbände in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Einführung, Wiesbaden 2004

Seidel, Frank, Monika Frank, Oliver Kopitzke, Jobben für Natur und Umwelt – Europa und Übersee, Freiburg im Breisgau 2010

Stadler, Hilar, Gabriela Mattmann, Gleichgesinnt. Der Verein – ein Zukunftsmodell, Zürich 2003

Strachwitz, Rupert Graf, Florian Mercker, Stiftungen in Theorie und Praxis. Handbuch für ein modernes Stiftungswesen, Berlin 2005

Voss, Kathrin, Öffentlichkeitsarbeit von Nichtregierungsorganisationen. Mittel – Ziele – innere Strukturen, Heidelberg 2007

Wagner, Christian, Jenniver Sehringer, Berufsperspektiven. Politikwissenschaft und Arbeitsmarkt, in: Hans-Joachim Lauth, Christian Wagner (Hg.), Politikwissenschaft. Eine Einführung, Paderborn 2009, S. 471-494

Weber, Max, Politik als Beruf [1919], Stuttgart 1992

Berufsfeld Wirtschaft

Achenbach, Helge, Der Kunstanstifter. Vom Sammeln und Jagen. Autobiografie, Ostfildern 2013

Ders., Vom Saulus zum Paulus. Kunst- und Architekturberatung, Regensburg 1995

Ahrens, Ralf, Unternehmensgeschichte, Version 1.0, in: Docupedia-Zeitgeschichte, 1.11.2019, <http://docupedia.de/zg/Unternehmensgeschichte>

Armer, Alan A., Lehrbuch der Film- und Fernsehregie, Frankfurt am Main ³2000

Baumgarth, Carsten, Berit Sandberg (Hg.), Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen, Bielefeld 2016

Benedict, Benjamin, Kreatives Schreiben – Schreiben für Film und Serie. Drehbücher selbst entwickeln, Berlin 2014

Berke, Aurelia, Frauke Klemm, Hochschulfundraising, Norderstedt 2006

Brand eins Thema: Unternehmensberater. Der Branchenreport von brand eins Wissen und Statista, 3/2015

Berghoff, Hartmut, Moderne Unternehmensgeschichte: Eine themen- und theorieorientierte Einführung, Paderborn 2004

Bhatty, Michael, Interaktives Story Telling – Zur historischen Entwicklung und konzeptionellen Strukturierung interaktiver Geschichten, Aachen 1999

Boch, Rudolf (Hg.), Unternehmensgeschichte heute. Theorieangebote, Quellen, Forschungstrends, Leipzig 2005

Bräunlein, Jürgen, Zukunft braucht Herkunft: History Marketing als neues Arbeitsfeld für Historiker und Kulturwissenschaftler, in: Das Archiv (Deutsche Gesellschaft für Post- und Telekommunikationsgeschichte e.V.) 2.2013, S. 28-33

Bramann, Klaus-Wilhelm, Daniel C. Hoffmann, Mario Lange, Wirtschaftsunternehmen Sortiment, Frankfurt am Main ³2008

Brügner, Hartmut, Management von Multiscreen-Kampagnen. Grundlagen, Organisation, Roadmap, Checklisten, Berlin 2015

Brunow, Jochen, FilmSchreiben. Drei Drehbücher, Berlin 2016

Crofts, Alexander, Ghostwriter. Bücher schreiben lassen, Berlin 2007

Czerwinski, Michael, Vom Helfen und Beraten leben. Als Coach oder Heilberufler Kunden gewinnen & halten, Norderstedt 2015

Eichmann, Hubert, Ines Hofbauer, „Man braucht ein sehr hohes Energieniveau.“ Zum Arbeitsalltag von UnternehmensberaterInnen, Berlin 2008

Field, Syd, Das Drehbuch – Die Grundlagen des Drehbuchschreibens. Schritt für Schritt vom Konzept zum fertigen Drehbuch, Berlin 2007

Franken, Swetlana, Personal. Diversity Management (Studienwissen kompakt), Heidelberg 2014

Fwv Job & Karriere Guide Touristik, Karrierehandbuch 2017

- Glück, Alexander, Genealogie als Geschäft, in: arbeitsmarkt Bildung, Kunst, Sozialwesen 36 (2011), S. IV-VIII, online: http://www.wila-arbeitsmarkt.de/files/biku_2011_36_genealogie.pdf
- Gutting, Doris, Diversity Management als Führungsaufgabe. Potenziale multikultureller Kooperation erkennen und nutzen, Heidelberg 2015
- Haibach, Marita, Handbuch Fundraising: Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis, Frankfurt-New York 42012
- Hardtwig, Wolfgang (Hg.), History Sells! [Angewandte Geschichte als Wissenschaft und Markt], Stuttgart 2009
- Hausmann, Andrea (Hg.), Handbuch Kunstmarkt. Akteure, Management und Vermittlung, Bielefeld 2014
- Heinze, Thomas, Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus. Ein Leitfaden für Kulturmanager, Wiesbaden 4. Aufl. 2009
- Heinrichs, Werner, Kulturmanagement. Eine praxisorientierte Einführung, Darmstadt 1999
- Heinze, Thomas, Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus. Ein Leitfaden für Kulturmanager, Wiesbaden 42009
- Hesse, Jan-Otmar, Wirtschaftsgeschichte. Entstehung und Wandel der modernen Wirtschaft, Frankfurt am Main 2013
- Howard, David, Edward Mabley, Drehbuch Handwerk. Technik und Grundlagen. Mit Analysen erfolgreicher Filme, Köln 1996
- Iljine, Diana, Klaus Keil, Der Produzent. Das Berufsbild des Film- und Fernsehproduzenten in Deutschland, München 1997
- Jochum, Günter, Kay-Thomas Pohl, Nachlasspflegschaft. Ein Handbuch für die Praxis mit zahlreichen Mustern und Beispielen, Köln 52014
- Kellenbenz, Hermann (Bearb.), Grundlagen des Studiums der Wirtschaftsgeschichte, Köln-Wien 1973

Klinghammer, Wolfgang, Handbuch Ghostwriting. Marktumfeld und Arbeitstechniken, Norderstedt 2007

König, Gudrun M., Gabriele Mentges, Michael R. Müller (Hg.), Die Wissenschaften der Mode, Bielefeld 2014

Kräuter, Maria, Geisteswissenschaftler als Gründer, Bonn 2009

Kurz, Ingrid, Angela Moisl, Berufsbilder für Übersetzer und Dolmetscher. Perspektiven nach dem Studium, Wien 2002

Lampe, Björn, Kathleen Ziemann, Angela Ulrich, Praxishandbuch Online-Fundraising. Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt, Bielefeld 2015, <http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3310-8/praxishandbuch-online-fundraising>

McKee, Robert, Story. Die Prinzipien des Drehbuchschreibens, Berlin 2011

Menne, Mareike, Freiberufler, in: Dies., Brotgelehrte 2. Weitere Perspektiven für Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftler, Borcheln 2017, S. 15-40

Nannen, Klaus, Wirtschaft, Geschichte und Geschichtskultur. Eine Untersuchung zur Vermarktung und Förderung von Geschichte durch deutsche Unternehmen, Münster 2010

Montani Adams, Marco (Hg.), Geisteswissenschaftler in der Wirtschaft. Starthilfen und Aussichten, Frankfurt-New York 1991

Piegsa, Oskar, Der Ghostwriter-Report, <http://www.zeit.de/campus/2015/03/ghostwriter-schattenwirtschaft-autobiographie-dissertation-hausarbeit>

Pierenkämper, Toni, Unternehmensgeschichte, Berlin 2011

Pöppinghege, Rainer, Ballern für den Führer. Der Zweite Weltkrieg im Computerspiel, in: Swen Steinberg, Stefan Meißner, Daniel Trepdorf (Hg.), Vergessenes Erinnern. Medien von Erinnerungskultur und kollektivem Gedächtnis, Berlin 2009, S. 105-120

Pohlmann, Markus, Thorsten Zillmann (Hg.), Beratung und Weiterbildung. Fallstudien, Aufgaben und Lösungen, München-Wien 2006

Poser, Boris von, Traumberuf Regisseur, Leipzig 2011

Pröbste, Yvonne, Kulturtouristen. Eine Typologie, Heidelberg 2014

Resch, Magnus, Management von Kunstgalerien, Bielefeld 2015

Ripken, Alexandra, Der regionale Fundraiser. Eine Systematik zum strategischen Netzwerken in der Region, Hannover 2013

Rössler, Katrin, Geisteswissenschaftler in der Wirtschaft. Oh, Gott, mein Chef ist Theologe, <http://www.spiegel.de/karriere/geisteswissenschaftler-in-der-wirtschaft-oh-gott-mein-chef-ist-theologe-a-744926.html>

Roß, Ina, Wie überlebe ich als Künstler? Eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst vermarkten wollen, Bielefeld 2013

Sandberg, Berit (Hg.), Arbeitsplatz Stiftung, Essen 2014

Schell, Jesse, Die Kunst des Game Designs. Bessere Games konzipieren und entwickeln, Heidelberg u.a. 2012

Schmoltz, Torsten, Förderlotse Fördermittelführer 2015/16 für gemeinnützige Projekte und Organisationen: 350 Finanzierungsmöglichkeiten für die Bereiche Bildung und internationale Zusammenarbeit, Neuendettelsau 2015

Schnebel, Burkhard, Felix Girke, Eva-Maria Knoll (Hg.), Kultur all inclusive. Identität, Tradition und Kulturerbe im Zeitalter des Massentourismus, Bielefeld 2013

Schorcht, Verena, Verlorenes Potential. Der deutschen Wirtschaft fehlt es an Geisteswissenschaftlern, in: <https://www.berufsstrategie.de/nachrichten-jobwelt-bewerbung/geisteswissenschaftler.php>

Schug, Alexander, History Marketing: Ein Leitfaden zum Umgang mit Geschichte in Unternehmen, Bielefeld 2003

Schwarz, Angela (Hg.), „Wollten Sie auch immer schon einmal pestverseuchte Kühe auf ihre Gegner werfen?“. Eine fachwissenschaftliche Annäherung an Geschichte im Computerspiel, Münster 2010

Steinecke, Albrecht, Management und Marketing im Kulturtourismus. Basiswissen – Praxisbeispiele – Checklisten, Heidelberg 2013

Steinfeld, Thomas (Hg.), Die Zukunft des Reisens, Frankfurt am Main 2012

Thurnhofer, Hubert, Die Kunstmarkt-Formel, Norderstedt 2014

Urselmann, Michel, Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für steuerbegünstigte Organisationen, Heidelberg ⁶2014

Zimmermann, Walter, Die Nachlasspflegschaft, Bielefeld ³2013

Berufsfeld Wissenschaft / Außerschulische Bildung

Bär, Siegfried, Forschen auf Deutsch, Frankfurt am Main ⁴2002

Bloch, Marc, Apologie der Geschichtswissenschaft oder der Beruf des Historikers, Stuttgart ND 2002

Blum, Hartmut, Reinhard Wolters, Alte Geschichte studieren, Konstanz 2006

Böttcher, Wolfgang, Joachim Merchel, Einführung in das Bildungs- und Sozialmanagement, Stuttgart 2010

Brauner, Detlef, Andreas Vollmer, Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, Sternenfels 2006

Budde, Gunilla, Geschichte: Studium, Wissenschaft, Beruf, Berlin 2008

Elvert, Jürgen (Hg.), Geschichte jenseits der Universität. Netzwerke und Organisationen in der frühen Bundesrepublik, Stuttgart 2016, Rezension: <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2016-3-209>

Emich, Birgit, Geschichte der Frühen Neuzeit studieren, Konstanz 2006

Erpenbeck, John, Werner Sauter, Stoppt die Kompetenzkatastrophe. Wege in die neue Bildungswelt, Heidelberg 2016

Faulstich, Peter, Christine Zeuner, Bachelor/Master: Erwachsenenbildung, Weinheim 2010

- Fiedler, Werner, Eike Hebecker (Hg.), Promovieren in Europa, Opladen 2006
- Fischer, Torben, Matthias N. Lorenz, Lexikon der „Vergangenheitsbewältigung“ in Deutschland. Debatten- und Diskurskultur des Nationalsozialismus nach 1945, Bielefeld 2015
- Freytag, Tim, Holger Jahnke, Caroline Kramer, Bildungsgeographie, Darmstadt 2015
- Gessler, Michael (Hg.), Handlungsfelder des Bildungsmanagements. Ein Handbuch, Münster 2009
- Gieseke, Dana, Harald Welzer, Das Menschenmögliche. Zur Renovierung der deutschen Erinnerungskultur, Hamburg 2012
- Günther, Rosemarie, Einführung in das Studium der Alten Geschichte, Paderborn 2001
- Haber, Peter, Digital Past. Geschichtswissenschaft im digitalen Zeitalter, München 2011
- Hof, Christiane, Lebenslanges Lernen. Eine Einführung (Grundriss der Pädagogik 4), Stuttgart 2009
- Knigge-Illner, Helga, Der Weg zum Dokortitel. Strategien für die erfolgreiche Promotion, Frankfurt -New York ³2015
- Kocka, Jürgen, Stiften, Schenken, Prägen. Zivilgesellschaftliche Wissenschaftsförderung im Wandel, Frankfurt 2011
- Kwaschik, Anne, Mario Wimmer (Hg.), Von der Arbeit des Historikers. Ein Wörterbuch zu Theorie und Praxis der Geschichtswissenschaft, Bielefeld 2010
- Maaser, Michael; Walther, Gerrit (Hrsg.), Bildung. Ziele und Formen, Traditionen und Systeme, Medien und Akteure. Stuttgart 2011
- Mentel, Christian (Hg.), Auftragsforschung und NS-Aufarbeitung, in: Zeitgeschichte-online, Dezember 2012, <http://www.zeitgeschichte-online.de/thema/auftragsforschung-und-ns-aufarbeitung>
- Merten, Wolfgang (Hg.), Wissenschaftsmarketing. Dialoge gestalten, Bonn 2009

Metzler, Gabriele, Einführung in das Studium der Zeitgeschichte, Paderborn 2006

Müller, Mirjam, Promotion – Postdoc – Professur. Karriereplanung in der Wissenschaft, Frankfurt-New York 2014

Nickel, Sigrun, Franke Ziegele, Karriereförderung im Wissenschaftsmanagement – nationale und internationale Modelle. Eine empirische Vergleichsstudie im Auftrag des BMBF, Bd. 1, Gütersloh 2010, Volltext:

https://www.che.de/downloads/Studie_Karrierefoerderung_im_Wissenschaftsmanagement_Band_1.pdf

Nolda, Sigrid, Einführung in die Theorie der Erwachsenenbildung, Darmstadt ³2015

Pellert, Ada, Andrea Widmann, Personalmanagement in Hochschule und Wissenschaft, Münster 2008

Posch, Ulrike, Deutsche Stiftungen und ihre Kommunikation, Wiesbaden 2015

Raphael, Lutz, Geschichtswissenschaft im Zeitalter der Extreme. Theorien, Methoden und Tendenzen von 1900 bis zur Gegenwart, München 2003

Reuter, Julia, Oliver Berli, Manuela Zinnbauer (Hg.), Wissenschaftliche Karriere als Hasard. Eine Sondierung, Frankfurt-New York 2016

Seufert, Sabine, Bildungsmanagement. Einführung für Studium und Praxis, Stuttgart 2013

Tippelt, Rudolf, Aiga von Hippel (Hg.), Handbuch Erwachsenenbildung / Weiterbildung, Wiesbaden ⁵2011

Weber, Max, Wissenschaft als Beruf [1919], Stuttgart 1995

Wehrlin, Ulrich, Hochschulmanagement – Einführung: Managementtheorie – Führung – Veränderungsprozesse – Organisationsentwicklung – Professionalisierung des Hochschulmanagements, Göttingen ²2014

Werth, Lioba, Klaus Sedlbauer, In Forschung und Lehre professionell agieren, Bonn ³2011

Wittpoth, Jürgen, Einführung in die Erwachsenenbildung, Stuttgart 2013

Wolbring, Barbara, Neuere Geschichte studieren, Konstanz 2006

Wozniak, Tobias u.a., Wikipedia und die Geschichtswissenschaft, Berlin 2015